ที่ สก ๐๐๑๙.๓/ว ๔๒๗๒

ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

เรื่อง การจัดงาน OTOP City 2026 (โซนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี)

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงานของกลุ่มอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบสำรวจข้อมูลกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดจัดงาน OTOP City 2026 ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๙ ณ สถานที่ของเอกชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มช่องทางการตลาดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน ตลอดจนเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สร้างโอกาสในการเรียนรู้และเพิ่มทักษะในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP ชวนชิม และสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้รับการจัดสรรพื้นที่เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในงาน OTOP City 2026 จำนวน ๔๐ บูธ

เพื่อให้การจัดงาน OTOP City 2026 เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์จังหวัดสระแก้ว จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่มีศักยภาพ มีความพร้อม มีความสมัครใจเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานฯ และสามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับของการจัดงานได้ โดยขอให้กรอกข้อมูลผู้ประกอบการและข้อมูลผลิตภัณฑ์ พร้อมแนบรูปภาพผลิตภัณฑ์ประกอบการคัดเลือก จำนวน ๕ - ๑๐ รูปภาพ ลงในแบบสำรวจฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ในรูปแบบไฟล์ Excel ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว **ภายในวันจันทร์ที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๙** ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นางสาวพรรณวลี อภิวิมลลักษณ์ ตำแหน่ง นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๐๑๐๔ ๕๒๑๕ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางพัชรี ศาลาศิลป์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สิ่งที่ส่งมาด้วย
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗

แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงานของกลุ่มอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ที่เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในงาน OTOP City 2026
ระหว่างวันที่ ๑๙ – ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๙
ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

การพิจารณาคัดเลือกกลุ่มอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เข้าร่วมจำหน่ายในงาน OTOP City 2026 ดังนี้

๑. พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และหรือมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของตลาด เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีสถิติยอดจำหน่ายสูง และสามารถจำหน่ายได้ตลอดงาน ตามแนวทางที่คัดเลือกฯ

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมการพัฒนาชุมชน ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

๓. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ที่เข้าร่วมงาน ต้องเตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็นได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

ทั้งนี้ ขอเน้นย้ำว่าบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ที่จังหวัด/กรุงเทพมหานคร จัดส่งมาให้กรมการพัฒนาชุมชนนั้น เป็นเพียงการคัดเลือกในเบื้องต้น ส่วนการที่จะได้รับสิทธิ์การเข้าร่วมงานหรือไม่ กรมการพัฒนาชุมชน โดยกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม ทั้งนี้หากรายใดได้รับการพิจารณาจะแจ้งให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ทราบอีกครั้งหนึ่ง

<u>เงื่อนไขและการปฏิบัติของกลุ่มอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์</u>

๑. ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เดินทางมาลงทะเบียนเดินทางมารายงานตัว **วันศุกร์ที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ สถานที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด** และพร้อมเข้าจัดบูธหลังจากลงทะเบียน

** โดยผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ทุกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้อง**จัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๘.๐๐ น. ของวันรายงานตัว** หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคูหาใดยังไม่มีการจัดเตรียมร้านค้า กรมการพัฒนาชุมชน จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายทันที

<u>ข้อเน้นย้ำ</u> ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ต้องเข้าร่วมการประชุมเพื่อทำความเข้าใจ ตามข้อปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน OTOP City 2026 บริเวณหน้าเวทีกลาง อาคารชาเลนเจอร์ ๒ กำหนดเวลาทางคณะทำงานจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง **<u>และขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทยหรือชุดประจำถิ่น เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน</u>**

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ต้องจัดเตรียมป้ายแสดงราคาสินค้าคิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการรับชำระเงิน ผ่านทางระบบ E - Payment เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน โดยจัดวางไว้ที่บูทจำหน่ายสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน

๓. กรณีที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ควรมีการจัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่อยู่ตามช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงานในการสแกนเข้าสู่ร้านค้าเพื่อสั่งซื้อสินค้า และประชาสัมพันธ์

/๔. เมื่อหมดเวลา..

๔. เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบทุกกรณี

๕. จะต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

๖. ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สามารถ เก็บร้านค้าได้ตั้งแต่เวลา ๒๑.๐๐ น. ทั้งนี้ ไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนด ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

ข้อห้าม

๑. ห้ามผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เช่นเป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลาง เข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี นำผลิตภัณฑ์อื่นที่มิใช่เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานเด็ดขาด

๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงาน ให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๕. ห้ามจัดสินค้าล้ำออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน

๖. ห้ามประกอบอาหารภายในบูธทุกกรณี โดยเฉพาะการทอดด้วยน้ำมัน การปิ้ง การย่าง หรือการประกอบอาหารที่ก่อให้เกิดควัน กลิ่น ความร้อน โดยอนุญาตให้จัดเตรียมหรือประกอบอาหารภายในบูธได้เฉพาะเพื่อการสาธิตหรือให้ผู้เข้าชมงานชิมในปริมาณที่เหมาะสม และต้องไม่ก่อให้เกิดควัน กลิ่น หรือความเดือดร้อนแก่บูธข้างเคียง

๗. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๑ – ๖ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม ดำเนินการตามระเบียบของงานโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

รายละเอียดเพิ่มเติม

๑. กรมการพัฒนาชุมชนสนับสนุนพื้นที่บูธจำหน่ายสินค้าภายในงาน โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

๒. กำหนดเวลาการเปิด - ปิดงาน เริ่มเวลา ๑๐.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. โดยผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ต้องเข้ามาจัดเตรียมบูธให้แล้วเสร็จเรียบร้อยก่อนเวลาเปิดจำหน่าย และไม่อนุญาตให้ปิดบูธก่อนเวลาเลิกงาน

๓. บูธสินค้า มีขนาด ๓ X ๒ เมตร ภายในบูธประกอบด้วย ป้ายชื่อจังหวัด โต๊ะสำหรับวางสินค้า จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว ถังขยะจำนวน ๑ ใบ เบรกเกอร์พร้อมเต้าเสียบปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ ๑ จุด (กรณีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความประสงค์ขอใช้ไฟเกินที่กำหนด สามารถติดต่อบริษัทฯ ผู้รับจ้าง โดยผู้ประกอบการต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมเอง) และไฟส่องสว่าง จำนวน ๒ ดวง

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนไม่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานฯ แต่อย่างใด

เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้าร่วมจั

ที่	ข้อมูลการยื่นขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ					ข้อมูลผลิตภัณฑ์							
	ชื่อกลุ่มที่ยื่นขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ	ปีที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ	วงเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ	ชื่อประธานกลุ่มหรือผู้ประสานกลุ่ม	จำนวนสมาชิก	ชื่อแบรนด์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	จุดเด่นของผลิตภัณฑ์	ราคาปลีก (ต่อผลิตภัณฑ์)	ราคาส่ง (ต่อผลิตภัณฑ์)	กำลังผลิต (ชิ้น/เดือน)	ยอดจำหน่าย (ต่อเดือน)
1	กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายใยกัญชง สำเร็จรูป	2569	200,000	นางขวัญหทัยพิพย์ ศรีเมฆ	3	ขรินทร์ ผ้าฝ้ายใยกัญชง KHARIN Cotton and Hemp	ชุดเดรส,ชุดนอน,เสื้อ,กางเกง,สั้นคร	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	1. งานปักดันด้วยมือแต่ละตัวจะมีความเป็นเอกลักษณ์แล้วแต่ผู้ปักจะคิดเองมีเพียงหนึ่งตัวเท่านั้น 2. เป็นงานทำมาจากเศษผ้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว 3. สวดลายจากการย้อมและตัดเย็บ 4. การออกแบบที่ร่วมสมัย	890 - 3900 บาท	600 - 2000 บาท	500	150,000

หมายเหตุ

- ส่งให้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ภายในวันพุธที่ 11 พฤศจิกายน 2569 ทาง Google Drive
- แนบรูปภาพประกอบพร้อมระบุชื่อผลิตภัณฑ์ในโฟล์เดอร์ที่ได้ตั้งไว้ให้ 5 - 10 ภาพ

แบบสำรวจข้อมูลกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ระกอบการคัดเลือกเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายภายในงาน Otop City 2026 ระหว่างวันที่ 19 - 27 ธันวาคม 2569

จังหวัด.....

การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์					ช่องทางการติดต่อ									
ปีที่ได้ขึ้นทะเบียน OTOP	ระดับดาว	การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อื่น ๆ โปรดระบุ	รางวัลเชิดชูเกียรติคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โปรดระบุรางวัล และปีที่ได้รับ	การประกวดผลิตภัณฑ์ (รางวัลที่ได้รับ) อื่น ๆ โปรดระบุ	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	ID LINE	Facebook	Tiktok (หากมี)	Instagram (หากมี)
2567	5	มผช.	- ปี 2567 รางวัลชนะเลิศ เชิดชูเกียรติ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นระดับจังหวัด - ปี 2567 ได้รับรางวัลชนะเลิศ กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับเขตตรวจราชการ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	-	21	4	ห้องวัวแดง	สันกำแพง	เชียงใหม่	098-4682496	098-4682496	ธรินทร์ ผ้าฝ้ายไอกัญชง	Khun Kharin	Kharincottonandhemp

Supply Chain ของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (หมายถึง กระบวนการและเครือข่ายการดำเนินงานที่เชื่อมโยงผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง การตลาด และการจำหน่ายสินค้า จนถึงผู้บริโภค เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจของสมาชิก และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มอาชีพอย่างยั่งยืน)			เข้าร่วมโครงการไทยช่วยไทย พลัส	
ต้นน้ำ (หมายถึง ขั้นตอนการจัดหาปัจจัยการผลิต)	กลางน้ำ (หมายถึง กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า)	ปลายน้ำ (หมายถึง ขั้นตอนการนำสินค้าออกสู่ตลาด)	เข้าร่วม	ไม่เข้าร่วม
รับซื้อเส้นใยและสินค้าจากเครือข่ายผู้ผลิตในชุมชน	- คัดเลือกผ้าฝ้ายและไยกัญชง - ออกแบบลวดลายและผลิตภัณฑ์ - ย้อมสีธรรมชาติจากวัตถุดิบท้องถิ่น เช่น เ.ก่มฝาง ครั่ง มะเกลือ ,เปลือกไม้ ใบไม้และพืชท้องถิ่น - คัดเย็บและประกอบผลิตภัณฑ์ - ตรวจสอบคุณภาพ - บรรจุภัณฑ์.และเตรียมจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูป	ช่องทางจำหน่าย Offline : ร้านจำหน่ายสินค้าของกลุ่ม, ศูนย์ OTOP อำเภอสันกำแพง, ถนนคนเดินท่าแพ, ห้างสรรพสินค้าและร้านค้าของฝากในจังหวัดเชียงใหม่, ตลาดประชารัฐและงานส่งเสริมอาชีพของภาครัฐ ช่องทางจำหน่าย Online : Facebook, TikTok, Line,เครือข่ายการตลาดออนไลน์ OTOP กลุ่มลูกค้า : นักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างชาติ,	/	

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)

(.....)

ตำแหน่ง .....