

ที่ สก ๐๐๑๙.๓/ว ๔๒๕๕

ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

เรื่อง การยกระดับศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” เพื่อการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการยกระดับศูนย์เรียนรู้ฯ “โคก หนอง นา” เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑ ชุด
๒. ศูนย์เรียนรู้เป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงานผลการดำเนินงาน (ระบบ Google Drive) จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแนวทางการยกระดับศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” เพื่อการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต และมีขีดความสามารถในการส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งยกระดับสู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวหรือผู้ที่สนใจสามารถเข้ามามีส่วนร่วมและสัมผัสวิถีชีวิตจริงได้

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานยกระดับศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” เพื่อการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ให้เห็นผลเป็นรูปธรรม โดยรายงานให้จังหวัดสระแก้วทราบ ทางระบบ Google Drive ตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้ ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือน ระหว่างเดือนพฤศจิกายน๒๕๖๙ - สิงหาคม ๒๕๗๐ โดยในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๙ กำหนดให้รายงานผล ภายในวันจันทร์ที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๓ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นางสาวยุภาพร เทวัญรัมย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๒๑๕๖ ๙๑๘๘ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางพัชรี ศาลาศิลป์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร. ๐-๓๗๔๒-๕๐๕๗-๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย

ช่องทางการรายงาน

แนวทางการขับเคลื่อน

โคก หนอง นา Next Step : จากแปลงเรียนรู้ สู่การท่องเที่ยว โดยประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

- **วัตถุประสงค์** : เพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชีวิต มีขีดความสามารถในการส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชน และยกระดับสู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์
- **พื้นที่เป้าหมาย** : 9 แห่ง (ระดับจังหวัด 1 แห่ง : แปลง น.ส.ม้วย สุครีพ อ.เขาฉกรรจ์) ระดับอำเภอ 8 แห่ง)
- **เป้าหมาย** : ยกระดับศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา" จากแปลงเรียนรู้ สู่การท่องเที่ยว
- **ระดับความสำเร็จ วัดผลการดำเนินงาน 10 เดือน (ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2569 – สิงหาคม 2570)**

- การดำเนินงาน รอบ 1/2569 (ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2569 - มีนาคม 2570)

1. เดือน พ.ย. 2569 : ร้อยละ 100 จัดทำคลิปวิดีโอ Story Telling และประชาสัมพันธ์แพ็คเกจและบริการศูนย์เรียนรู้ "โคก หนอง นา" เพื่อการท่องเที่ยว ผ่านสื่อออนไลน์อย่างน้อย 3 สื่อ (1 อำเภอ 1 ศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อการท่องเที่ยว) ภายใน 30 พ.ย. 2569

2. เดือน ธ.ค. 2569 : จัดทำกิจกรรมและแคมเปญกระตุ้นการท่องเที่ยว (Seasonal Events) (1 อำเภอ 1 ศูนย์การเรียนรู้ท่องเที่ยว) ทำครบ 3 ข้อ ได้แก่ 1. ทำแคมเปญฯ ครบทุกอำเภอ 2. เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ 3. รายงานสรุปผลผ่านช่องทางออนไลน์ ภายใน 10 ธ.ค. 2569

3. เดือน ม.ค. 2570 : ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ โคก หนอง นามารังสรรค์ เมนู "Farm to table 1 โคก หนอง นา 1 เมนูเด็ด" ทำครบ 3 ข้อ ได้แก่ 1. นำผลิตภัณฑ์จากโคกหนองนามาทำเมนูพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์และรับประทานได้ 2. เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ 3. รายงานสรุปผลผ่านช่องทางออนไลน์ ภายใน 10 ม.ค. 2570

4. เดือน ก.พ. 2570 : จัดตั้งศูนย์กลางรวบรวมผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ศูนย์เรียนรู้ฯ โคก หนอง นา (Hub) และจัดตลาดนัด โคก หนอง นา (ระดับจังหวัด/อำเภอ) ทำครบ 3 ข้อ ได้แก่ 1. จัดทำฐานข้อมูลผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด/อำเภอ 2. จัดตั้งศูนย์กลางรวบรวมผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ศูนย์เรียนรู้ฯ โคก หนอง นา (HUB) 3. ส่งเสริมการตลาด เช่น ตลาดนัด โคก หนอง นา ภายใน 10 ก.พ. 2570

5. เดือน มี.ค. 2570 : จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ ศูนย์เรียนรู้ "โคก หนอง นา" เพื่อการท่องเที่ยว (1 อำเภอ 1 ศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อการท่องเที่ยว) ทำครบ 3 ข้อ ได้แก่ 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ 2. เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ 3. รายงานสรุปผลผ่านช่องทางออนไลน์ ภายใน 10 มี.ค. 2570

- การดำเนินงาน รอบ 2/2569 (ระหว่างเดือนเมษายน - สิงหาคม 2570)

6. เดือน เม.ย. 2570 : ส่งเสริมการจำหน่ายผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ศูนย์เรียนรู้ฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ ทำครบ 4 ข้อ ได้แก่ 1. มีสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ 2. มีกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลผลิตผ่านช่องทางออนไลน์ 3. ประชาสัมพันธ์ให้ศูนย์เรียนรู้ฯ นำผลผลิตสมัครเข้าใช้บริการร้านแพลตฟอร์มออนไลน์ 4. มีผลผลิต สมัครเข้าใช้บริการร้านค้าในแพลตฟอร์มออนไลน์ อำเภอละอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ (รวบรวมระดับจังหวัด อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์ จากอำเภอใดก็ได้) ภายใน 10 เม.ย. 2570

7. เดือน พ.ค. 2570 : พัฒนาผลิตภัณฑ์ศูนย์เรียนรู้ฯ มีการขึ้นทะเบียน OTOP และมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 (ฐานข้อมูล 2569) ทำครบ 3 ข้อ ได้แก่ 1. จัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานอื่นในระดับอำเภอ/จังหวัด 2. จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ และทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยว โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ 3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและมีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการ และรายงานสรุปผลผ่านช่องทางออนไลน์ ภายใน 10 พ.ค. 2570

8. เดือน มิ.ย. 2570 : พัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ เชื่อมโยงสู่แหล่งท่องเที่ยวของอำเภอ/จังหวัด ทำครบ 3 ข้อ ได้แก่ 1. จัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวของศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อการท่องเที่ยวนำร่อง จังหวัดละ 1 แห่ง และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว และเชื่อมโยงการทำงานด้านการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานอื่นในระดับอำเภอ/จังหวัด 2. จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ และทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยว โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ 3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและมีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการ และรายงานสรุปผลผ่านช่องทางออนไลน์ ภายใน 10 มิ.ย. 2570

9. เดือน ก.ค. 2570 : จัดกิจกรรมเครือข่าย โคก หนอง นา CSR เพื่อสังคม (ระดับจังหวัด) โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อำเภอ ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ฯ ทำครบ 3 ข้อ ได้แก่ 1. นำผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ของศูนย์เรียนรู้ฯ ไปช่วยเหลือผู้ประสบภัย 2. เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ 3. รายงานสรุปผลผ่านช่องทางออนไลน์ ภายใน 10 ก.ค. 2570

10. เดือน ส.ค. 2570 : ถอดบทเรียนความสำเร็จศูนย์เรียนรู้ฯ โคก หนอง นา เพื่อการท่องเที่ยว สู่การขยายผลอย่างยั่งยืน (ระดับจังหวัด/อำเภอ) ทำครบ 4 ข้อ ได้แก่ 1. จัดกิจกรรม เพื่อค้นหา Best Practice ความสำเร็จในการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้เพื่อการท่องเที่ยว 2. มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โมเดลความสำเร็จ 3. จัดมหกรรมความสำเร็จในการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง 4. ขยายผลการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อการท่องเที่ยว ไปยังแปลงที่มีความพร้อมและโดดเด่นในพื้นที่อื่น ๆ อย่างน้อย 1 แห่ง

- คิวอาร์โค้ด ช่องทางการรายงาน : โคก หนอง นา Next Step : จากแปลงเรียนรู้ สู่การท่องเที่ยว กำหนดรวบรวมข้อมูลระดับจังหวัด ภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน <u>ยกเว้น</u> เดือน พ.ย. รายงานภายในวันที่ 30 พ.ย. 2569 และรายงาน ทุกวันที่ 10 ตั้งแต่งวดเดือน ธ.ค. 2569 - ส.ค. 2570

- ผู้ประสานงาน : นางสาวยุภาพร เทวัญรัมย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ มือถือ 0821569188

กรมการพัฒนาชุมชน
Community Development Department

ประเด็นเน้นย้ำ 03
โคก หนอง นา Next Step
จากแปลงเรียนรู้สู่การท่องเที่ยว

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โคก หนอง นา

หน่วยงานเจ้าภาพหลัก
สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เป้าหมาย
ยกระดับศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา" จากแปลงเรียนรู้สู่การท่องเที่ยว

หน่วยงานสนับสนุน
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (สพจ.)
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (สพอ.)

กิจกรรมหลักที่ขับเคลื่อน
- สร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์
- จัดกิจกรรมท่องเที่ยว/Seasonal Events
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการตลาด
- เชื่อมโยงเครือข่าย/CSR/ถอดบทเรียน

สรุปกิจกรรม / เกณฑ์ตัวชี้วัด และผลลัพธ์รายเดือน

เดือน	กิจกรรม/เกณฑ์ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/เกณฑ์คะแนน	ผลลัพธ์ที่ต้องการ
พ.ย. 69	จัดทำคลิปวิดีโอ Story Telling ประชาสัมพันธ์แพ็กเกจและบริการศูนย์เรียนรู้ (1 อำเภอ 1 ศูนย์เรียนรู้)	A : เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์อย่างน้อย 3 สื่อ B : อย่างน้อย 2 สื่อ C : จัดทำคลิปครบ 100% D : จัดทำคลิปไม่น้อยกว่า 80%	มีคลิป Story Telling ความยาว 3–5 นาที และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
ธ.ค. 69	จัดกิจกรรมและแคมเปญกระตุ้นการท่องเที่ยว (Seasonal Events)	A : 100% B : ไม่น้อยกว่า 90% C : ไม่น้อยกว่า 80% D : ต่ำกว่า 80%	มีการจัดกิจกรรมและแคมเปญกระตุ้นการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล
ม.ค. 70	ส่งเสริมผลิตภัณฑ์โคก หนอง นา มารังสรรค์เมนู Farm to Table 1 โคก หนอง นา 1 เมนูเด็ด	A : 100% B : ไม่น้อยกว่า 90% C : ไม่น้อยกว่า 80% D : ต่ำกว่า 80%	มีเมนูอาหารพื้นถิ่นจากผลิตภัณฑ์ของศูนย์เรียนรู้ พร้อมประชาสัมพันธ์ออนไลน์
ก.พ. 70	จัดตั้งศูนย์กลางรวบรวมผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ (Hub) และจัดตลาดนัดโคก หนอง นา ระดับจังหวัด	A : มีฐานข้อมูลผลผลิต จัดตั้ง Hub อย่างน้อย 1 จุด และจัดตลาดนัดอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	มีศูนย์กลางรวบรวมผลผลิตและผลิตภัณฑ์ พร้อมกิจกรรมตลาดนัดและรายงานยอดรายได้
มี.ค. 70	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ ณ ศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา (1 อำเภอ 1 ศูนย์เรียนรู้)	A : 100% B : ไม่น้อยกว่า 95% C : ไม่น้อยกว่า 90% D : ต่ำกว่า 90%	มีการจัดกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวิถีชีวิตและทดลองทำกิจกรรมในพื้นที่
เม.ย. 70	ส่งเสริมการจำหน่ายผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ระดับจังหวัด	A : ดำเนินการครบ 4 องค์ประกอบ และมีผลิตภัณฑ์สมัครใช้แพลตฟอร์มออนไลน์อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์ B : ครบ 3 องค์ประกอบ C : ครบ 2 องค์ประกอบ D : มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	มีการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
พ.ค. 70	พัฒนาผลิตภัณฑ์ศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา ขึ้นทะเบียน OTOP และเพิ่มรายได้จากฐานข้อมูลปี 2569	A : 100% B : ไม่น้อยกว่า 90% C : ไม่น้อยกว่า 80% D : ต่ำกว่า 80%	ผลิตภัณฑ์ได้รับการขึ้นทะเบียน OTOP และมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
มิ.ย. 70	พัฒนาศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา เชื่อมโยงสู่แหล่งท่องเที่ยวของอำเภอ/จังหวัด	A : ดำเนินการครบ 4 ข้อ : 3 ข้อ C: 2 ข้อ D : 1 ข้อ	มีเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว และมีการบูรณาการกับหน่วยงานในพื้นที่
ก.ค. 70	จัดกิจกรรมเครือข่ายโคก หนอง นา เพื่อสังคม CSR ระดับจังหวัด	A : อย่างน้อย 5 ครั้ง B : อย่างน้อย 4 ครั้ง C : อย่างน้อย 3 ครั้ง D : อย่างน้อย 2 ครั้ง	มีการจัดกิจกรรม CSR นำผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยและผู้ด้อยโอกาส
ส.ค. 70	ถอดบทเรียนความสำเร็จศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา เพื่อการท่องเที่ยวสู่การขยายผลอย่างยั่งยืน	A : ดำเนินการครบ 4 ข้อ : 3 ข้อ C: 2 ข้อ D : 1 ข้อ	มี Best Practice สื่อประชาสัมพันธ์ มหกรรมความสำเร็จ และการขยายผลไปยังพื้นที่อื่น

OTOP One Tambon One Product

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



CDD Focus ประเด็นที่ 3 ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา Next Step : จากแปลงเรียนรู้ สู่การท่องเที่ยว

จังหวัดสระแก้ว

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชีวิต มีขีดความสามารถในการส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชน และยกระดับสู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์

พื้นที่เป้าหมาย

ระดับจังหวัด 1 แห่ง : แปลง น.ส.ม้วย สุครีพ อ.เขาฉกรรจ์





ระดับอำเภอ 8 แห่ง



เป้าหมาย : ยกระดับศูนย์เรียนรู้จากแปลงเรียนรู้ สู่การท่องเที่ยว



ผู้ประสานงาน : น.ส.ยุภาพร เกวัญรัมย์
มือถือ 082-1569188

แนวทาง รอบ 1/2570 (พ.ย. 2569 - มี.ค. 2570)

1 30 พ.ย. 2569 — ร้อยละ 100 จัดทำคลิปวิดีโอ Story Telling และประชาสัมพันธ์แพ็คเกจและบริการศูนย์เรียนรู้ "โคก หนอง นา" เพื่อการท่องเที่ยว อย่างน้อย 3 สื่อ (1 อำเภอ 1 ศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อการท่องเที่ยว)

2 10 ธ.ค. 2569 — จัดทำกิจกรรมและแคมเปญกระตุ้นการท่องเที่ยว (Seasonal Events) (1 อำเภอ 1 ศูนย์การเรียนรู้ท่องเที่ยว)

ทำครบ 3 ข้อ :
- 1. ทำแคมเปญฯ ครบทุกอำเภอ
- 2. เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์
- 3. รายงานสรุปผลผ่านช่องทางออนไลน์

3 10 ม.ค. 2570 — ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ โคก หนอง นามา รังสรรค์ เมนู "Farm to table 1 โคก หนอง นา 1 เมนูเด็ด"

ทำครบ 3 ข้อ ได้แก่ 1. นำผลิตภัณฑ์จากโคก หนองนามาทำเมนูพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์และรับประทานได้ 2. เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ 3. รายงานสรุปผลผ่านช่องทางออนไลน์

4 10 ก.พ. 2570 — จัดตั้งศูนย์กลางรวบรวมผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ศูนย์เรียนรู้ฯ โคก หนอง นา (Hub) และจัดตลาดนัด โคก หนอง นา (ระดับจังหวัด/อำเภอ)

ทำครบ 3 ข้อ ได้แก่ 1. จัดทำฐานข้อมูลผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด/อำเภอ 2. จัดตั้งศูนย์กลางรวบรวมผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ศูนย์เรียนรู้ฯ โคก หนอง นา (HUB) 3. ส่งเสริมการตลาด เช่น ตลาดนัด โคก หนอง นา

5 10 มี.ค. 2570 — จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ศูนย์เรียนรู้ "โคก หนอง นา" เพื่อการท่องเที่ยว (1 อำเภอ 1 ศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อการท่องเที่ยว)

ทำครบ 3 ข้อ ได้แก่ 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ 2. เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ 3. รายงานสรุปผลผ่านช่องทางออนไลน์

แนวทาง รอบ 2/2570 (เม.ย. - ส.ค. 2570)

1 10 เม.ย. 2570 — ส่งเสริมการจำหน่ายผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ศูนย์เรียนรู้ฯ ผ่านช่องทางออนไลน์

ทำครบ 4 ข้อ :
- 1.เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์
- 2.ส่งเสริมการจำหน่ายผลผลิตผ่านช่องทางออนไลน์
- 3.ประชาสัมพันธ์การสมัครใช้บริการร้านค้าออนไลน์แก่ศูนย์เรียนรู้ฯ
- 4.มีผลิตภัณฑ์สมัครเข้าร้านค้าออนไลน์ จังหวัดละไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์ (อำเภอละอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์)

2 10 พ.ค. 2570 — พัฒนาผลิตภัณฑ์ศูนย์เรียนรู้ฯ มีการขึ้นทะเบียน OTOP และมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 (ฐานข้อมูล 2569)

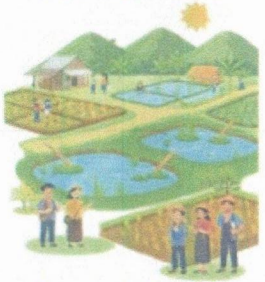
ทำครบ 3 ข้อ : 1. จัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานอื่นในระดับอำเภอ/จังหวัด 2. จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ และทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยว โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ 3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและมีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการ และรายงานสรุปผลผ่านช่องทางออนไลน์

3 10 มิ.ย. 2570 — พัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ เชื่อมโยงสู่แหล่งท่องเที่ยวของอำเภอ/จังหวัด

ทำครบ 3 ข้อ : 1. จัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวของศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อการท่องเที่ยวบำรุง จังหวัดละ 1 แห่ง และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว และเชื่อมโยงการทำงานด้านการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานอื่นในระดับอำเภอ/จังหวัด 2. จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ และทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยว โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ 3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและมีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการ และรายงานสรุปผลผ่านช่องทางออนไลน์

4 10 ก.ค. 2570 — จัดกิจกรรมเครือข่าย โคก หนอง นา CSR เพื่อสังคม (ระดับจังหวัด)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อำเภอ ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ฯ ทำครบ 3 ข้อ ได้แก่ 1. นำผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ของศูนย์เรียนรู้ฯ ไปช่วยเหลือผู้ประสบภัย 2. เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ 3. รายงานสรุปผลผ่านช่องทางออนไลน์



5 10 ส.ค. 2570 — ถอดบทเรียนความสำเร็จศูนย์เรียนรู้ฯ โคก หนอง นา เพื่อการท่องเที่ยว สู่การขยายผลอย่างยั่งยืน (ระดับจังหวัด/อำเภอ)

- ทำครบ 4 ข้อ ได้แก่ 1. จัดกิจกรรม เพื่อค้นหา Best Practice ความสำเร็จในการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้เพื่อการท่องเที่ยว
- 2. มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ไมเดล
- ความสำเร็จ 3. จัดมหกรรมความสำเร็จในการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง
- 4. ขยายผลการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อการท่องเที่ยว ไปยังแปลงที่มีความพร้อมและโดดเด่นในพื้นที่อื่น ๆ อย่างน้อย 1 แห่ง

ช่องทางการรายงาน
ประเด็นเน้นย้ำที่ 3 : โคก หนอง นา Next Step : จากแปลงเรียนรู้ สู่การท่องเที่ยว

ทำหนดรวบรวมข้อมูลระดับจังหวัด ภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน

มายเหตุ เดือน พ.ย. รายงานภายในวันที่ 30 พ.ย. 2569 และรายงานทุกวันที่ 10 ตั้งแต่งวดเดือน ธ.ค. 2569 - ส.ค. 2570



ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา
Next Step : จากแปลงเรียนรู้ สู่การท่องเที่ยว

จังหวัดสระแก้ว

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชีวิต มีขีดความสามารถในการส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชน และยกระดับสู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์

พื้นที่เป้าหมาย

ระดับจังหวัด 1 แห่ง : แปลง น.ส.ม้วย สุครีพ อ.เขาฉกรรจ์





ระดับอำเภอ 8 แห่ง



เป้าหมาย : ยกระดับศูนย์เรียนรู้จากแปลงเรียนรู้สู่การท่องเที่ยว



ผู้ประสานงาน : น.ส.ยุภาพร เกวัญรัมย์
มือถือ 082-1569188

ระดับความสำเร็จ รอบ 1/2570
(ระดับคะแนน 1-5)

1 — 30 พ.ย. 2569
ร้อยละ 100 จัดทำคลิปวิดีโอ Story Telling และประชาสัมพันธ์แพ็คเกจและบริการศูนย์เรียนรู้ "โคก หนอง นา" เพื่อการท่องเที่ยว อย่างน้อย 3 สื่อ (1 อำเภอ 1 ศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อการท่องเที่ยว)

2 — 10 ธ.ค. 2569
จัดทำกิจกรรมและแคมเปญกระตุ้นการท่องเที่ยว (Seasonal Events) (1 อำเภอ 1 ศูนย์การเรียนรู้ท่องเที่ยว)
ทำครบ 3 ข้อ :
1. ทำแคมเปญฯ ครบทุกอำเภอ
2. เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์
3. รายงานสรุปผลผ่านช่องทางออนไลน์

3 — 10 ม.ค. 2570
ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ โคก หนอง นามา รังสรรค์ เมนู "Farm to table 1 โคก หนอง นา 1 เมนูเด็ด"
ทำครบ 3 ข้อ ได้แก่ 1. นำผลิตภัณฑ์จากโคก หนองนามาทำเมนูพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์และรับประทานได้ 2. เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ 3. รายงานสรุปผลผ่านช่องทางออนไลน์

4 — 10 ก.พ. 2570
จัดตั้งศูนย์กลางรวบรวมผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ศูนย์เรียนรู้ฯ โคก หนอง นา (Hub) และจัดตลาดนัด โคก หนอง นา (ระดับจังหวัด/อำเภอ)
ทำครบ 3 ข้อ ได้แก่ 1. จัดทำฐานข้อมูลผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด/อำเภอ
2. จัดตั้งศูนย์กลางรวบรวมผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ศูนย์เรียนรู้ฯ โคก หนอง นา (HUB)
3. ส่งเสริมการตลาด เช่น ตลาดนัด โคก หนอง นา

5 — 10 มี.ค. 2570
จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ ศูนย์เรียนรู้ "โคก หนอง นา" เพื่อการท่องเที่ยว (1 อำเภอ 1 ศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อการท่องเที่ยว)
ทำครบ 3 ข้อ ได้แก่ 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ 2. เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ 3. รายงานสรุปผลผ่านช่องทางออนไลน์

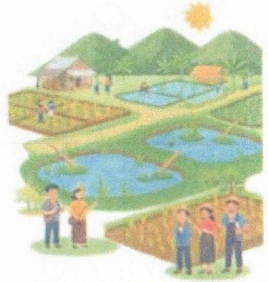
ระดับความสำเร็จ รอบ 2/2570
(ระดับคะแนน 1-5)

1 — 10 เม.ย. 2570
ส่งเสริมการจำหน่ายผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ศูนย์เรียนรู้ฯ ผ่านช่องทางออนไลน์
ทำครบ 4 ข้อ :
1. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์
2. ส่งเสริมการจำหน่ายผลผลิตผ่านช่องทางออนไลน์
3. ประชาสัมพันธ์การสมัครใช้บริการร้านค้าออนไลน์แก่ศูนย์เรียนรู้ฯ
4. มีผลิตภัณฑ์สมัครเข้าร้านค้าออนไลน์ จังหวัดละไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์ (อำเภอละอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์)

2 — 10 พ.ค. 2570
พัฒนาผลิตภัณฑ์ศูนย์เรียนรู้ฯ มีการขึ้นทะเบียน OTOP และมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 (ฐานข้อมูล 2569)
ทำครบ 3 ข้อ : 1. จัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานอื่นในระดับอำเภอ/จังหวัด 2. จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ และทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยว โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ 3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและมีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการ และรายงานสรุปผลผ่านช่องทางออนไลน์

3 — 10 มิ.ย. 2570
พัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ เชื่อมโยงสู่แหล่งท่องเที่ยวของอำเภอ/จังหวัด
ทำครบ 3 ข้อ : 1. จัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวของศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อการท่องเที่ยวนำร่อง จังหวัดละ 1 แห่ง และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว และเชื่อมโยงการทำงานด้านการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานอื่นในระดับอำเภอ/จังหวัด 2. จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ และทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยว โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ 3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและมีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการ และรายงานสรุปผลผ่านช่องทางออนไลน์

4 — 10 ก.ค. 2570
จัดกิจกรรมเครือข่าย โคก หนอง นา CSR เพื่อสังคม (ระดับจังหวัด)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อำเภอ ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ฯ ทำครบ 3 ข้อ ได้แก่ 1. นำผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ของศูนย์เรียนรู้ฯ ไปช่วยเหลือผู้ประสบภัย 2. เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ 3. รายงานสรุปผลผ่านช่องทางออนไลน์



5 — 10 ส.ค. 2570
ถอดบทเรียนความสำเร็จศูนย์เรียนรู้ฯ โคก หนอง นา เพื่อการท่องเที่ยว สู่การขยายผลอย่างยั่งยืน (ระดับจังหวัด/อำเภอ)
ทำครบ 4 ข้อ ได้แก่ 1. จัดกิจกรรม เพื่อค้นหา Best Practice ความสำเร็จในการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้เพื่อการท่องเที่ยว 2. มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โมเดลความสำเร็จ 3. จัดมหกรรมความสำเร็จในการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง
4. ขยายผลการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อการท่องเที่ยว ไปยังแปลงที่มีความพร้อมและโดดเด่นในพื้นที่อื่น ๆ อย่างน้อย 1 แห่ง

ช่องทางการรายงาน
ประเด็นเน้นย้ำที่ 3 : โคก หนอง นา Next Step : จากแปลงเรียนรู้ สู่การท่องเที่ยว

ทำหนดรวบรวมข้อมูลระดับจังหวัด ภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน

มายเหตุ เดือน พ.ย. รายงานภายในวันที่ 30 พ.ย. 2569 และรายงานทุกวันที่ 10 ตั้งแต่งวดเดือน ธ.ค. 2569 - ส.ค. 2570

ศูนย์เรียนรู้เป้าหมาย

ยกระดับศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา" เพื่อการท่องเที่ยว

โคก หนอง นา Next Step : จากแปลงเรียนรู้ สู่การท่องเที่ยว

จังหวัดสระแก้ว

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ลำดับ	อำเภอ	ชื่อเจ้าของศูนย์เรียนรู้ฯ	ที่อยู่ศูนย์เรียนรู้ฯ	ประเภท	หมายเหตุ
1	เขาฉกรรจ์	นางสาวม้วย สุครีพ	ม.7 ต.พระเพลิง อ.เขาฉกรรจ์ จ.สระแก้ว	ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	นำร่องระดับจังหวัด
2	คลองหาด	นายสุเทพ แจ่มหอม	ม.5 ต.คลองไก่เถื่อน อ.คลองหาด จ.สระแก้ว	คาเฟ่	นำร่องระดับอำเภอ
3	โคกสูง	นางสาวลักษิกา พงษ์สมร	152 ม.2 ต.หนองม่วง อ.โคกสูง	ร้านอาหาร	นำร่องระดับอำเภอ
4	ตาพระยา	นายโกเมศ เพชรโกมล	333 ม.2 ต.ทัพราช อ.ตาพระยา จ.สระแก้ว	ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	นำร่องระดับอำเภอ
5	เมืองสระแก้ว	นายแดง ด่านเกลียกล่อม	ม.11 ต.บ้านแก้ง อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว	ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	นำร่องระดับอำเภอ
6	วังน้ำเย็น	นายบุญธรรม วังคีรี	ม.14 ต.ตาหลังใน อ.วังน้ำเย็น จ.สระแก้ว	ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	นำร่องระดับอำเภอ
7	วังสมบูรณ์	นายทศพล พุฒซ้อน	ม.10 ต.วังทอง อ.วังสมบูรณ์ จ.สระแก้ว	ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	นำร่องระดับอำเภอ
8	วัฒนานคร	นางวรรณเพ็ญ ทุมสุข	หมู่ 6 ต.หนองตะเคียนบอน อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว	ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	นำร่องระดับอำเภอ
9	อรัญประเทศ	นายสุดใจ สิทธิพล	หมู่ที่ 1 ต.หนองสังข์ อ.อรัญประเทศ	ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	นำร่องระดับอำเภอ

ประเด็นเน้นย้ำเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2569

แบบรายงานการจัดทำคลิปวิดีโอ Story Telling และประชาสัมพันธ์แพ็กเกจและบริการศูนย์เรียนรู้ “โคก หนอง นา” เพื่อการท่องเที่ยว

(1 อำเภอ 1 ศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อการท่องเที่ยว)

ที่	จังหวัด	ลำดับที่	อำเภอ	ชื่อเจ้าของศูนย์เรียนรู้ฯ	ที่อยู่ศูนย์เรียนรู้ฯ	ประเภท	ลิงค์วิดีโอ	ลิงค์ประชาสัมพันธ์(1)	ลิงค์ประชาสัมพันธ์ (2)	ลิงค์ประชาสัมพันธ์ (3)	สื่ออื่นๆ เช่น หนังสือพิมพ์ ข่าวท้องถิ่น จอประชาสัมพันธ์ (โปรดระบุ)
62	สระแก้ว	1	เขาฉกรรจ์								
	สระแก้ว	2	คลองหาด								
	สระแก้ว	3	โคกสูง								
	สระแก้ว	4	ตาพระยา								
	สระแก้ว	5	เมืองสระแก้ว								
	สระแก้ว	6	วังน้ำเย็น								
	สระแก้ว	7	วังสมบูรณ์								
	สระแก้ว	8	วัฒนานคร								
	สระแก้ว	9	อรัญประเทศ								

ประเด็นเน้นย้ำเดือนธันวาคม พ.ศ.2569

แบบรายงานการจัดทำกิจกรรมและแคมเปญกระตุ้นการท่องเที่ยว (Seasonal Events)

(1 อำเภอ 1 ศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อการท่องเที่ยว)

ที่	จังหวัด	ลำดับที่	อำเภอ	ชื่อเจ้าของศูนย์เรียนรู้ฯ	ที่อยู่ศูนย์เรียนรู้ฯ	ประเภท	รายละเอียดกิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ลิงค์ประชาสัมพันธ์/ข่าวประชาสัมพันธ์
62	สระแก้ว	1	เขาฉกรรจ์						
	สระแก้ว	2	คลองหาด						
	สระแก้ว	3	โคกสูง						
	สระแก้ว	4	ตาพระยา						
	สระแก้ว	5	เมืองสระแก้ว						
	สระแก้ว	6	วังน้ำเย็น						
	สระแก้ว	7	วังสมบูรณ์						
	สระแก้ว	8	วัฒนานคร						
	สระแก้ว	9	อรัญประเทศ						

ประเด็นเน้นย้ำเดือนมกราคม พ.ศ.2570

แบบรายงานการส่งเสริมผลิตภัณฑ์โคก หนอง นา มารังสรรค์ เมนู “Farm to table 1 โคก หนอง นา 1 เมนูเด็ด”

(1 อำเภอ 1 ศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อการท่องเที่ยว)

ที่	จังหวัด	ลำดับที่	อำเภอ	ชื่อเจ้าของศูนย์เรียนรู้ฯ	ที่อยู่ศูนย์เรียนรู้ฯ	ประเภท	ชื่อเมนูอาหาร	infographic รายละเอียดเมนูอาหาร ส่วนผสมต่างๆ	ลิงค์ประชาสัมพันธ์
62	สระแก้ว	1	เขาฉกรรจ์						
	สระแก้ว	2	คลองหาด						
	สระแก้ว	3	โคกสูง						
	สระแก้ว	4	ตาพระยา						
	สระแก้ว	5	เมืองสระแก้ว						
	สระแก้ว	6	วังน้ำเย็น						
	สระแก้ว	7	วังสมบูรณ์						
	สระแก้ว	8	วัฒนานคร						
	สระแก้ว	9	อรัญประเทศ						